

# Kennzahlen der Goldbach Group

## Ergebnis Kerngeschäft <sup>1)</sup>

	Veränderung in %	2010 TCHF	2009 TCHF
<b>Nettoumsatz</b>	<b>6.8%</b>	<b>327 234</b>	<b>306 515</b>
davon Online	4.5%	119 614	114 517
davon Offline	8.0%	208 602	193 134
<b>Bruttogewinn</b>	<b>8.1%</b>	<b>78 045</b>	<b>72 186</b>
<b>EBITDA</b>	<b>12.1%</b>	<b>24 718</b>	<b>22 052</b>
davon Online	33.6%	6 952	5 203
davon Offline	10.9%	21 932	19 778
<b>EBIT</b>	<b>16.9%</b>	<b>21 744</b>	<b>18 596</b>
davon Online	46.8%	5 443	3 708
davon Offline	13.5%	21 256	18 722
<b>Jahresgewinn (Anteil Goldbach Group Aktionäre)</b>	<b>13.1%</b>	<b>8 967</b>	<b>7 927</b>

## Nach IFRS ausgewiesenes Ergebnis <sup>2)</sup>

	Veränderung in %	2010 TCHF	2009 TCHF
<b>Nettoumsatz</b>	<b>5.2%</b>	<b>334 545</b>	<b>318 041</b>
davon Online	4.5%	119 614	114 517
davon Offline	8.0%	208 602	193 134
<b>Bruttogewinn</b>	<b>5.8%</b>	<b>80 770</b>	<b>76 330</b>
<b>EBITDA</b>	<b>43.1%</b>	<b>29 068</b>	<b>20 308</b>
davon Online	131.8%	12 061	5 203
davon Offline	10.9%	21 932	19 778
<b>EBIT</b>	<b>92.7%</b>	<b>22 698</b>	<b>11 778</b>
davon Online	112.0%	7 861	3 708
davon Offline	13.5%	21 256	18 722
<b>Jahresgewinn (Anteil Goldbach Group Aktionäre)</b>	<b>6.7%</b>	<b>5 071</b>	<b>4 754</b>
Betrieblicher Cash Flow	-14.8%	27 584	32 388
Gewinn je Aktie unverwässert (in CHF)	7.4%	0.87	0.81
Gewinn je Aktie verwässert (in CHF)	6.3%	0.85	0.80

		31.12.2010	31.12.2009
Umlaufvermögen	9.2%	139 534	127 767
Anlagevermögen	-6.7%	59 050	63 281
<b>Total Aktiven</b>	<b>3.9%</b>	<b>198 584</b>	<b>191 048</b>
Fremdkapital	23.8%	141 413	114 230
Eigenkapital	-25.6%	57 171	76 818
<b>Total Passiven</b>	<b>3.9%</b>	<b>198 584</b>	<b>191 048</b>
Eigenkapitalquote	-	28.8%	40.2%
Anzahl Aktien	-	6 008 670	5 998 470
Aktienkurs in CHF (SIX)	49.1%	39.00	26.15
Anzahl Voll- und Teilzeitstellen (FTEs) <sup>3)</sup>	6.4%	702	660
Anzahl Headcounts (HCs) <sup>3)</sup>	6.8%	788	738
davon CH	13.4%	228	201
davon International <sup>3)</sup>	4.3%	560	537

1) Das Ergebnis Kerngeschäft wird ohne den nicht zum Kerngeschäft gehörenden rumänischen Unternehmensbereich Print dargestellt. Zudem werden positive und negative Sondereffekte, insbesondere im Zusammenhang mit Unternehmenskäufen und -verkäufen, ausgeschlossen, die CHF 1 Mio. übersteigen. Das Management ist der Auffassung, dass diese Ergebniskennzahlen ein besseres Verständnis der Unternehmensperformance ermöglichen. Diese Kernkennzahlen stellen jedoch keine IFRS-Finanzkennzahlen dar.

2) Weil der rumänische Unternehmensbereich Print bisher nur teilweise verkauft wurde, wird der Bereich in Übereinstimmung mit IFRS 5 wieder in das fortzuführende Geschäft aufgenommen. Die Erfolgsrechnung und die Geldflussrechnung 2009 wurden entsprechend angepasst.

3) Inklusive rumänischer Geschäftsbereich Print (2010: 216 FTEs bzw 269 HCs, 2009: 251 FTEs bzw 295 HCs)